



MEDIADATEN 2016/17

Anzeigenpreisliste Nr. 6
Gültig ab Oktober 2016
Jahressonderheft

MyDividends
Dividendenchampions 2017

5. Auflage am 18.03.2017

Print-Auflage: 10.000 Exemplare
Online-Auflage: 520.000 Exemplare

www.MyDividends.de

PUBLIKATION: MyDividends

TITEL: Dividendenchampions 2017

Positionierung & Zielgruppe

Die Publikation „MyDividends DIVIDENDENCHAMPIONS“ erscheint 2017 in der 5. Auflage. MyDividends wird als Sonderausgabe ausgewählten Finanzpublikationen beigelegt und über qualifizierte E-Mail-Verteiler an Privatanleger verschickt, u. a. an über 520.000 aktive Depotkunden der ING-DiBa und der Consorsbank.

Hohe Dividendenrenditen werden für Privatanleger angesichts niedriger Anleihe- und Sparzinsen immer wichtiger. MyDividends vermittelt Grundlagenwissen zum Thema Dividende und beschreibt aussichtsreiche globale Dividendenstrategien. Diese umfassen sowohl nationale, wie internationale Einzelwerte mit langer Dividendenhistorie und geringer Volatilität als auch breit gestreute Fondslösungen mit aktivem sowie passivem Management.

Die Leser von MyDividends verfolgen mit ihren Investments einen Fixed-Income-Ansatz. Neben reinen „Aktienspezialisten“ findet die Dividendenstrategie wegen der andauernden Niedrigzinsphase auch zunehmend Anhänger aus dem Lager des Anleihe-segmentes.

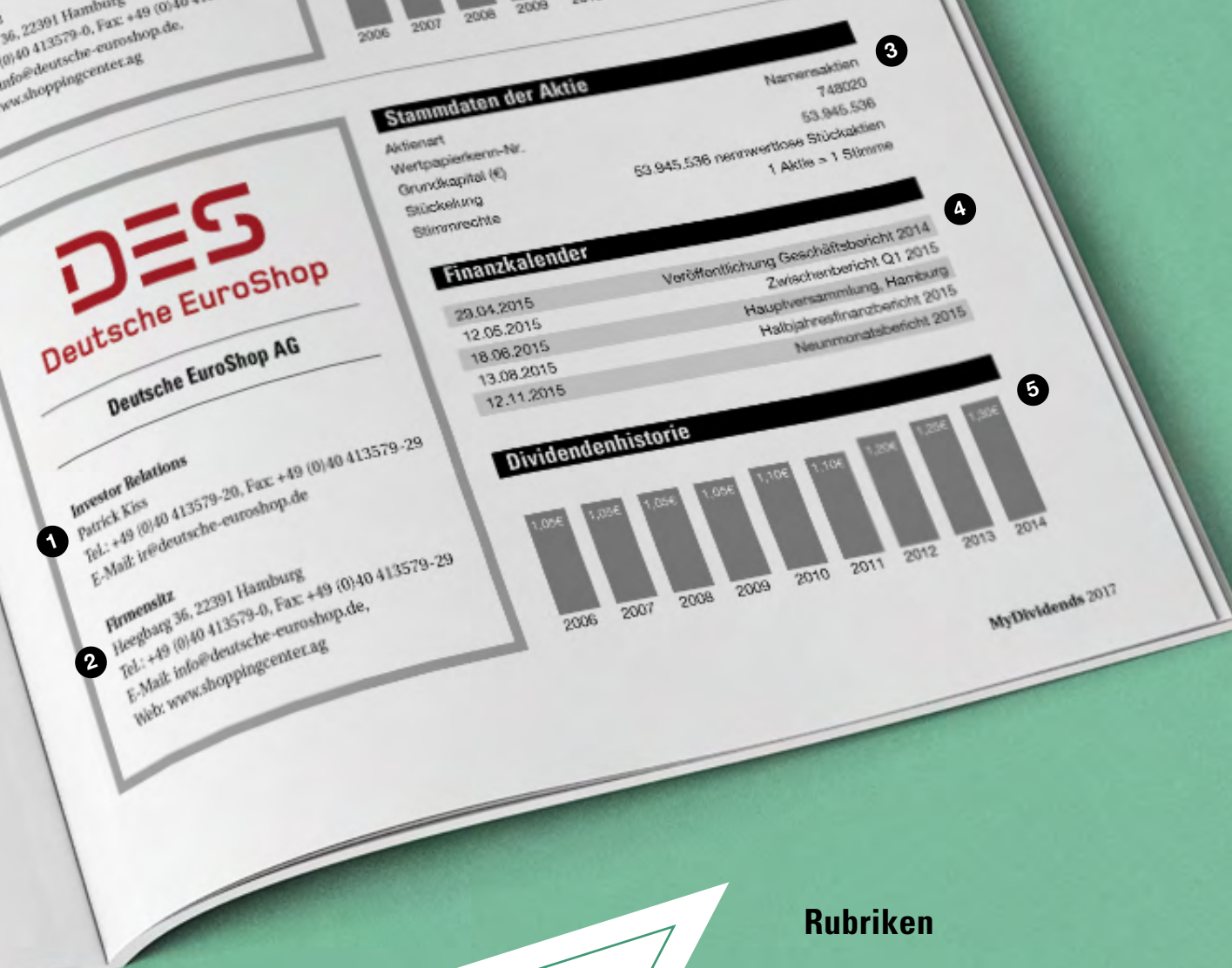
Mit MyDividends werden gezielt Anleger angesprochen, die eine konservative Anlagestrategie mit langfristigem Anlagehorizont im Blick haben. Die Redaktion sinhalte sind so gesetzt, dass darüber sowohl die Selbstentscheider erreicht werden, die bei der Auswahl der Investments gezielt auf Einzelanlagen setzen, als auch „passive“ Anleger, die Fondslösungen (Investmentfonds und ETFs) bevorzugen.

Charakteristik

Profil	Print Magazin / PDF-Magazin
Jahrgang	5. Jahrgang
Erscheinungsweise	jährlich
Erscheinungstag	18.03.2017
Erscheinungsform	Printbeilage PDF-Versand
Magazinformat	200 x 260 mm
Satzspiegel	165 x 205 mm
Spaltenanzahl	2-spaltig und 3-spaltig
Umfang	ca. 50 Seiten
gedruckte / verbreitete / abonnierte Auflage	10.000 / 9.500 / 5.000 Exemplare
Abonnierte Onlineauflage	ca. 520.000 Exemplare
Gesamtauflage	ca. 530.000 Exemplare

Rubriken & Heftaufbau

Kurzmeldungen	Aktuelle Kurzmeldungen rund um das Thema Dividende
Strategie	Grundlagen und Anlagekonzepte
Investment	Direktinvestments unterteilt nach: deutschsprachigem Raum Europa und USA Indirekte Investments unterteilt nach: Investmentfonds und ETFs
Steuer	steuerliche Behandlung ausländischer Ausschüttungen
Interviews	Fonds- und Kapitalmarktexperten
Statistik	Dividenden- und HV-Kalender



MYDIVIDENDS+

Mit „MyDividends+“ bieten wir Unternehmen ein interessantes Werbeformat an. Es handelt sich dabei um halbseitige **Firmen- und Dividendenporträts** in standardisierter Form, die in der Heftmitte in einer Art Nachschlagewerk alphabetisch sortiert abgedruckt werden.

Unternehmen bieten diese Porträts die Möglichkeit, ihre **Dividendenhistorie** in grafischer Form potenziellen Anlegern gegenüber visuell darzustellen. Zusammen mit den Dividendeninformationen können darin auch der IR-Kontakt, alle wichtigen Informationen zum Handel der Aktie sowie der aktuelle Finanzkalender transportiert werden.

Da MyDividends überwiegend in **elektronischer Form** u. a. an über 520.000 aktive Depotinhaber der ING-DiBa und der Consorsbank, versendet wird, werden die Dividendenporträts interaktiv mit den jeweiligen Unternehmensseiten **im Internet** verlinkt.

Rubriken

- 1** Investor-Relations-Kontakt
- 2** Firmenkontaktadresse
- 3** Stammdaten zur Aktie
(Aktienart, WKN, Grundkapital, Stückelung)
- 4** Finanzkalender (maximal 5 Termine)
- 5** Dividendenhistorie (max. 10 Jahre)

Preis & Format

Einheitlicher Anzeigenpreis: **990,- Euro**

Einheitliches Standardformat in 4c: **167 x 97 mm**

Erstellung

Alle Porträts werden im Standardlayout von uns für Sie erstellt. Hierzu benötigen wir die entsprechenden Daten in einer von uns zu diesem Zweck vorbereiteten Excel-Datei.

Vor der Veröffentlichung erhalten Sie einen Korrekturabzug zur Freigabe.

MyDividends+
990,- €

ANZEIGENPREISE

MyDividends

FORMAT	FARBE	PREIS (netto)
U4	4c	4.500,-
U3	4c	4.100,-
U2	4c	4.350,-
1/1-Seite	4c	3.950,-
Junior Page	4c	2.600,-
1/2-Seite (quer/hoch)	4c	2.500,-
1/3-Seite (quer/hoch)	4c	2.100,-
1/4-Seite (quer/hoch)	4c	1.750,-
1/2-Seite (quer/hoch)	sw	2000,-
1/3-Seite (quer/hoch)	sw	1.500,-
1/4-Seite (quer/hoch)	sw	1.125,-

MyDividends+

FORMAT	FARBE	PREIS (netto)
1/2 Seite (167 x 97 mm)	4c	990,-

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Druckdaten

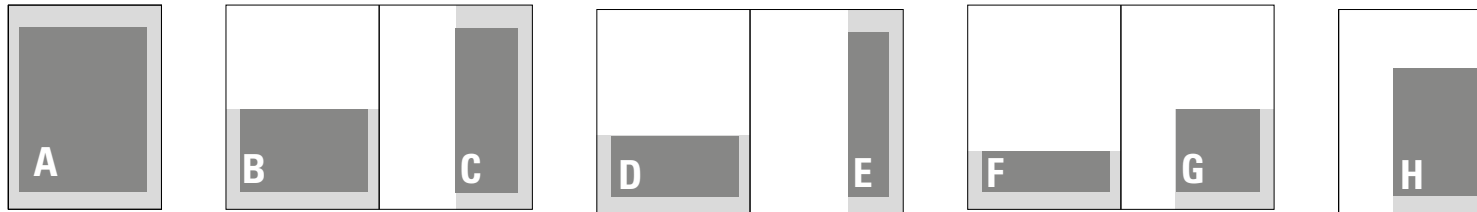
Druckverfahren	Bogenoffset
Druckfarben	Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK)
Umschlag	4/4-farbig Euroskala
Innenteil	4/4-farbig Euroskala
Heftformat	200 x 260 mm
Satzspiegel	165 x 205 mm
Spaltenanzahl	2-spaltig und 3-spaltig

Bankverbindung

Kontoinhaber	Rehmet GmbH
Bank	Deutsche Bank München
BLZ	700 700 24
Konto-Nr.	613 252 6
SWIFT / BIC	DEUTDEDBMUC
IBAN	DE39 7007 0024 0613 2526 00

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN: Bis zu 10 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bis zu 30 Tage nach Erscheinungsdatum Netto-Kasse. Wenn ältere Rechnungen offenstehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

ANZEIGENFORMATE



FORMAT	Anzeige	Satzspiegel (mm)	Anschnitt (mm)	Beschnitt* (mm)
A	1/1 Seite	165 x 205	200 x 260	3
B/C	1/2 Seite quer/hoch	165 x 93 / 80 x 235	200 x 118 / 95 x 260	3
D/E	1/3 Seite quer/hoch	165 x 62 / 45 x 235	200 x 87 / 60 x 260	3
F/G	1/4 Seite quer/hoch	165 x 36 / 105 x 93	200 x 61 / 120 x 118	3
H	Junior Page	105 x 155	120 x 180	3

* an allen Seiten, siehe Datenerstellung

Datenerstellung

Datenformat	PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen)
Farbprofil	CMYK, ISO Coated v2
Adobe Distiller	alle Schriften einbetten
Bilder	Gesamtfarbaufrag nicht über 300 %, Bildauflösung 300 dpi, Qualität von JPG komprimierten Bilder bestimmt der Anlieferer. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
Beschnittvorgaben	3 mm an allen Seiten, Schnittmarken mit 3,5 mm Versatz, keine Passermarken oder Farbkontrollstreifen, Gestaltungselemente, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mind. 4 mm von der Formatbegrenzung des Heftes haben. Keine Umrandungen um Anschnitt-Anzeigen.

Adresse für Ihre Proof-Unterlagen

Versand bitte direkt an:

PRINTEC OFFSET >medienhaus>
Ochshäuser Str. 45
34123 Kassel

Telefon: +49 (0)561 57015-0
Telefax: +49 (0)561 57015-555
E-Mail: zentrale@printec-offset.de



TERMINE

MAGAZIN

Erscheinungstag: 18.03.2017

ANZEIGEN

Anzeigenschluss: 01.03.2017

Druckdatenschluss: 03.03.2017

VERLAGSANGABEN

Publisher

Verlag	Rehmet GmbH
Anschrift	Wiltrudenstraße 3a 80805 München Deutschland
Telefon	+49 (0)89 360 889-83
Telefax	+49 (0)89 360 889-84
E-Mail	info@MyDividends.de
Internet	www.MyDividends.de

Corporate Publisher

Verlag	Kapital Medien GmbH
Anschrift	Hackenstraße 7b 80801 München Deutschland
Telefon	+49 (0)89 20 20 846-20
Telefax	+49 (0)89 20 20 846-21
E-Mail	info@kapitalmedien.de
Internet	www.kapitalmedien.de

ANSPRECHPARTNER

Redaktionsleitung

Werner W. Rehmet

Telefon: +49 (0)89 360 889-83
Telefax: +49 (0)89 360 889-84
E-Mail: info@MyDividends.de
Internet: www.MyDividends.de

Anzeigenleitung

Edeltraud Richter

Telefon: +49 (0)89 680 712 98
Telefax: +49 (0)89 680 712 99
E-Mail: mydividends@ads4economy.de
Internet: www.ads4economy.de

Produktionsleitung

Natalia Solodovnikova

Telefon: +49 (0)89 20 20 846-20
Telefax: +49 (0)89 20 20 846-21
E-Mail: info@kapitalmedien.de
Internet: www.kapitalmedien.de